

# SID LEE EN POCAS PALABRAS

A CONTINUACIÓN LE MOSTRAMOS UN RESUMEN GENERAL DE NUESTRA EMPRESA. PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL EQUIPO Y EL PROYECTO, VISITE NUESTRO SITIO WEB ( [WWW.SIDLEE.COM](http://WWW.SIDLEE.COM) )

## INFORMACIÓN GENERAL

*Año en que se fundó:* 1993

*Número de empleados:* 550

*Titularidad :* privada

*Oficinas:* Montreal  
75 Queen Street, #1400  
Montreal, Quebec  
CANADÁ  
H3C 2N6  
Tel.: 514-282-2200  
Fax: 514-282-0499

Ámsterdam  
Gerard Doustraat 72-80  
1072 VV Ámsterdam  
PAÍSES BAJOS  
+31 (0)20 662 30 30

París  
12, rue du Sentier 75002  
París Francia  
+33 (1) 44 88 83 90

Toronto  
55 Mill Street Building 5,  
Suite 500  
Toronto, Ontario M5A 3C4 +1  
(416) 421-4200

Austin  
Suite D-102 3601 South Congress  
Austin, Texas, 78704  
Estados Unidos (512) 444-3533

*Sitios web:* [sidlee.com](http://sidlee.com)  
[sidleeartchitecture.com](http://sidleeartchitecture.com)  
[jimmylee.tv](http://jimmylee.tv)

*Datos de contacto:*

Nuevos clientes: [jfbouchard@sidlee.com](mailto:jfbouchard@sidlee.com)

Recursos Humanos: [cv@sidlee.com](mailto:cv@sidlee.com)

Relaciones Públicas: [media@sidlee.com](mailto:media@sidlee.com)

## QUIÉNES SOMOS

*550 profesionales que crean y comunican experiencias de marca.*

Nuestro equipo multidisciplinar está formado por 550 profesionales de distintos sectores. Trabajamos en todo el mundo para clientes de primera línea desde nuestros talleres de Montreal, Ámsterdam, París, Toronto y Austin. Nos apasiona insertar marcas, productos, espacios y servicios con significado y resonancia.

## QUÉ PENSAMOS

*La creatividad impulsa el futuro.*

Consideramos que las organizaciones, los individuos e incluso las sociedades dependen más que nunca de la creatividad para prosperar. En nuestra opinión, la creatividad es un producto derivado de la diversidad que genera la eliminación de las fronteras entre las disciplinas y las culturas, los negocios y el arte. Creemos que las empresas que reconozcan esto y dominen la creatividad destacarán sobre las que dominen solamente las operaciones y la innovación. Como artesanos y profesionales, nuestra misión es ayudar a las empresas a reconocer y aprovechar el potencial comercial de la creatividad.

*El consumidor es el medio.*

Lo más importante de una marca debe encontrarse en la creatividad y en la habilidad de comunicarla, desde el inicio de su expresión, con el fin de maximizar su impacto en un mundo en el que la eficiencia de los medios de comunicación masivos cada vez es menor. Los consumidores representan los mejores medios en la actualidad y ya no se puede incidir en ellos sin proporcionar experiencias coherentes y envolventes de las que tanto les gusta hablar.

---

## PARA SABER MÁS ACERCA DE NUESTRO PENSAMIENTO ESTRATÉGICO:

Compre Conversational Capital – How to Create Stuff People Will Love to Talk About, un libro publicado por Financial Times Press o descargue el documento.

---

## QUÉ HACEMOS

***Sid Lee ofrece servicios de Commercial Creativity™ (creatividad comercial).***

La creatividad comercial abarca todos los tipos de disciplinas creativas relacionadas con los negocios, pero sin los límites tradicionales y el pensamiento aislado entre los distintos oficios. Es un compromiso con la neutralidad de los medios y la independencia de las soluciones y es asimismo el modo de garantizar soluciones eficaces en lugar de respuestas convenientes.

Lo que nos distingue de los demás es el hecho de que hemos estado perfeccionando este enfoque durante diez años, mucho antes de que estuviera de moda (compruébelo echando un vistazo a nuestra carpeta de trabajos). Podemos decir bien alto que hemos aprendido mucho con respecto a esta manera avanzada de administrar marcas. En líneas generales, nuestros servicios consisten en ayudar a los clientes a inventar experiencias de marca (productos, servicios y espacios) y a comunicarlas a través de la identificación de la marca, la publicidad, el marketing interactivo y el marketing relacionado con la experiencia.

***Concretamente, nuestros servicios incluyen:***

---

## DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA DE MARCA

- Architecture ([www.sidleearchitecture.com](http://www.sidleearchitecture.com))
- Diseño de interiores y puntos de venta (PDF)
- Diseño de exposiciones
- Diseño de espacios públicos y planificación urbana

---

## COMUNICACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE MARCA

- Identificación de la marca
- Publicidad
- Marketing interactivo (PDF)
- Marketing experiencial

---

## DE DÓNDE VENIMOS

***Emprendedores, independientes, reacios al status quo.***

Los orígenes humildes de nuestra empresa se remontan al año 1993. Un grupo de estudiantes se reunió para poner en marcha una empresa debido a que no podían ni siquiera conseguir una entrevista de trabajo en las agencias tradicionales. Sin carpeta de trabajos ni experiencia ni clientes y sin dinero (salvo un préstamo de 6.000 USD por persona), decidimos aprender el oficio. Trabajamos muchísimo y cometimos algunos errores, pero tuvimos la suerte de contar con clientes que respaldaron nuestro deseo de buscar nuevas formas de hacer las cosas.

Cada vez que obteníamos resultados satisfactorios, decidíamos transformar la compañía para aceptar el cambio y evitar la falsa comodidad del statu quo. Por tanto, Sid Lee se ha transformado en repetidas ocasiones (a veces corriendo grandes riesgos) con el fin de adaptarse mejor a los cambios constantes de los consumidores, las tecnologías y los mercados. Fuimos pioneros en el marketing interactivo (que casi acaba con nosotros tras la crisis de las .com) y continuamos explorando nuevas ideas al aventurarnos en campos incipientes como el del marketing experiencial, el diseño industrial y el desarrollo de espacios para las marcas.

Valoramos nuestras modestas raíces, ya que nos enseñaron a apreciar realmente lo afortunados que somos de estar juntos, trabajar con clientes prestigiosos, divertirnos en el camino... y nunca dormirnos en los laureles.

---

## CÓMO TRABAJAMOS

---

***Uno de los equipos más multidisciplinares del mundo.***

Aprovechamos el pensamiento multidisciplinar que se deriva de reunir artesanos de diferentes campos, en un modo que no tiene precedentes. A continuación tiene una muestra de los talentos con los que trabajamos como equipos unificados bajo la dirección de pensadores generalistas:

- directores de arte
- arquitectos
- estrategias
- diseñadores industriales
- desarrolladores interactivos
- diseñadores interactivos
- analistas
- ilustradores
- editores
- escritores
- guionistas
- productores
- diseñadores de movimiento
- arquitectos de la información
- diseñadores de interiores
- diseñadores gráficos
- gestores de contenido
- productores experienciales
- directores

---

## DÓNDE TRABAJAMOS

---

***Trabajamos en más de 16 países del mundo.***

Nuestros talleres están en Montreal, Ámsterdam, París, Toronto y Austin, pero contamos con clientes de todo el mundo. Nuestros equipos viajan regularmente a Norteamérica, Europa, Oriente Medio y Asia para visitar clientes y trabajar con proveedores. Nuestra sede central se encuentra en Montreal, una ciudad creativa e internacional que une Norteamérica con Europa gracias a su peculiar combinación de ciudadanos de habla francesa y tejido multicultural. Sid Lee es miembro de Montréal.ad y del Consejo de Turismo de Montreal.

---

## QUÉ DICEN DE NOSOTROS

---

***Aquí tiene algunos ejemplos de lo que nuestros clientes y la prensa piensan de nosotros.***

“El enfoque progresista de Sid Lee ha transformado la integración porque gestiona perfectamente todos los puntos de contacto posibles con los consumidores. Este enfoque holístico es lo que necesitamos para conectar con los consumidores en un mercado post-publicitario que está en constante evolución”.

***Hermann Deininger, Director de Marketing de Adidas Sport Style***

Más de 200 premios nacionales e internacionales

***Cannes, One Show, Communication Arts, Marketing Awards, Créa, Cassies, etc.***

“En dos palabras: son fantásticos”

***Guy Laliberté, Fundador del Cirque du Soleil***

Agencia del año

***Marketing Magazine, 2009/2010***

Finalista del premio Agencia Internacional del Año

***Ad Age, 2009***

“Una de las 50 empresas privadas mejor gestionadas de Canadá”

***National Post/Deloitte***

Candidata a Agencia del Año

***Strategy Magazine 2004/2005/2006/2007/2008/2009/2010***

Reconocimientos

***Digital Marketing Awards 2001/2004/2006***

“El secreto mejor guardado de América”

***Commerce, 2005***