

DESIGN COMMERCIAL ET ARCHITECTURAL

Notre force est la création d'espaces porteurs d'expériences de marques riches et immersives.

« L'approche novatrice de Sid Lee a su faire passer l'intégration à un niveau supérieur, car elle gère, de façon transparente, tous les points de communication possibles avec la clientèle. Cette démarche holistique est ce dont nous avons besoin afin d'atteindre les consommateurs de ce marché post-publicitaire en constante évolution. »

– Hermann Deininger, Chief Marketing Officer/adidas Sport Style

APERÇU

Notre pratique de design commercial s'impose rapidement sur la scène internationale grâce à une vision novatrice des espaces commerciaux. Notre approche repose sur notre expertise en communication marketing: nous abordons le design commercial en partant de notre compréhension des consommateurs et de notre expertise comme gestionnaires de marques. Au-delà de la forme et de la fonction, la véritable différenciation se produit quand les espaces sont porteurs de messages forts sur la marque. Notre plus grande force consiste à transformer des lieux en expériences de marque dotées d'un grand potentiel narratif pour stimuler le bouche à oreille.

NOTRE APPROCHE

Notre méthodologie se fonde sur le Capital Conversationnel™, une méthodologie servant à créer des expériences significatives immersives et pertinentes. Avec cet outil stratégique, nous avons mis au point une approche novatrice et systématique de travail qui assure une réflexion marketing qui dépasse l'esthétique. Sid Lee et la maison d'édition Financial Times Press ont publié un livre documentant cette méthode.

SERVICES

Nos services de design commercial comprennent notamment:

- **Stratégie et conception**
 - Planification stratégique
 - Conceptualisation d'une vision créative
 - Conception/Élaboration du narratif de la marque
 - Programmation/planification
- **Création de prototypes**
 - Conception de l'espace (schematic design)
 - Modèles 3D
 - Conception/Développement du mobilier
 - Évaluations de prototypes
- **Lancement du concept de commerce de détail**
 - Plans de construction/fabrication
 - Planification et budgétisation
 - Ingénierie et planification électromécaniques
 - Plans de menuiserie
 - Évaluation et supervision de chantiers
 - Coordination des fournisseurs

PROJETS

Parmi nos récents projets, on compte:

- Le concept des magasins adidas Originals
- Le concept des magasins adidas SLVR
- Le concept des magasins SAQ (vins et spiritueux)
- Le magasin Bose à Time Warner, New York
- Le concept de chaussures et accessoires Stylesense pour Winners Merchants International
- Le concept de magasins et de services de soins dentaires BriteSmile
- Le magasin-phare («flagship») Vidéotron, services et vente
- Le restaurant mobile MüvBox
- L'expérience de vente au détail des nutricosmétiques Functionalab

RÉPUTATION

- Lauréat – International Store Interior Design Competition
- Lauréat – Retail Store of the Year Design Competition
- Lauréat – prix BIG Idea pour les magasins de la SAQ

CONTACTS

Clients: jfbouchard@sidlee.com
Ressources humaines: cv@sidlee.com
Relations médias: media@sidlee.com

DESIGN COMMERCIAL ET ARCHITECTURAL



Atelier adidas originals



Restaurant mobile MüvBox



Magasin adidas SLVR



Succursale SAQ



Functionalab



Succursale SAQ Signature



Magasin Stylesense

ATELIERS :

Montreal
75 rue Queen, # 1400
Montréal (Québec)
H3C 2N6 Canada
Tél. : +1 514 282 2200

Amsterdam
Gerard Doustraat 72
1072VV Amsterdam,
The Netherlands
Tél. : +31 (0) 20 662 3030

Paris
12 du Sentier Street
75002 Paris France
Tél. : +33 (0) 44 88 83 90

Toronto
55 Mill Street, Building 5, # 500
Toronto (Ontario)
M5A 3C4 Canada
Tél. : +1 416 421 4200